




Ranking das Transnacionais Brasileiras 2007

Empresa

Índice de Transnacionalidade*

	Indice	Vendas	Ativos	Empregados
1 Gerdau S.A.	0.464	0.539	0.391	0.461
2 Companhia Vale do Rio Doce	0.292	0.178	0.460	0.238
3 Sabó Indústria e Comércio de Autopeças Ltda.	0.285	0.428	0.158	0.268
4 Marcopolo S.A.	0.274	0.303	0.298	0.222
5 Odebrecht S.A	0.273	0.202	0.152	0.465
6 EMBRAER - Empresa Brasileira de Aeronáutica S.A.	0.233	0.120	0.451	0.130
7 Weg S.A.	0.218	0.301	0.244	0.110
8 Tigre S/A. Tubos e Conexões	0.202	0.171	0.269	0.167
9 Camargo Corrêa S.A.	0.190	0.130	0.262	0.178
10 Duas Rodas Industrial Ltda.	0.176	0.055	0.402	0.070
11 Andrade Gutierrez S.A	0.172	0.067	0.036	0.412
12 Artecola Inds Quims Ltda	0.169	0.123	0.279	0.103
13 Companhia Siderurgica Nacional	0.162	0.280	0.175	0.032
14 Metalfrio Solutions S.A.	0.158	0.014	0.193	0.267
15 Itautec S.A.	0.149	0.203	0.185	0.059
16 Portobello S/A	0.146	0.239	0.134	0.067
17 Natura Cosméticos S.A	0.135	0.034	0.220	0.150
18 Petrobras S.A (Petroleo Brasileiro S.A)	0.119	0.122	0.125	0.110
19 ALL - América Latina Logística do Brasil S/A	0.117	0.105	0.015	0.231
20 Perdigão S.A.	0.110	0.328	0.000	0.001
21 Método Engenharia S/A	0.086	0.064	0.185	0.009
22 Lunatech S/A	0.069	0.038	0.103	0.067
23 Aracruz Celulose	0.067	0.000	0.192	0.008
24 Votorantim Participações S.A.	0.060	0.089	0.052	0.041
25 TOTVS S.A	0.042	0.048	0.027	0.051
26 Ultrapar Participações S.A.	0.024	0.022	0.019	0.031
27 Bematech Indústria e Com. de Equipamentos Eletrônicos S/A	0.015	0.025	0.005	0.016
28 Randon S/A - Implementos e Participações	0.015	0.015	0.017	0.013
29 Datasul S.A.	0.015	0.020	0.007	0.018
30 Marisol S.A.	0.009	0.006	0.019	0.001
31 Usinas Siderurgicas de Minas Gerais S.A - Usiminas	0.003	0.000	0.010	0.000
32 Localiza Rent a Car S/A	0.002	0.001	0.001	0.004
Índice Geral	0.175	0.157	0.201	0.166

* O Índice de Transnacionalidade é a média das razões entre ativos, empregados e vendas (excluídas exportações a partir do Brasil) no exterior sobre ativos, empregados e vendas totais do grupo empresarial.

Obs:

1. Qualquer índice igual a zero pode decorrer de uma baixa proporção do item em questão em relação ao total do grupo empresarial e não, necessariamente, da ausência desse elemento no exterior.
2. A pesquisa não levou em conta grupos empresariais cuja atuação tenha natureza financeira.

Realização

